

# EVALUAREA GRADULUI DE ADOPTIE A CRIPTOMONEDELOR ÎN ROMÂNIA

Raport Ipsos

Februarie 2026

© Ipsos

Tradesilvania



# CUPRINS

01

Principalele concluzii

02

Metodologia  
cercetarii si profilul  
respondentilor

03

Notorietate, utilizare  
si intentie de utilizare  
criptomonedes si  
WEB3

04

Surse de informare si  
atitudini fata de  
criptomonedes

05

Utilizarea platformelor de  
cumparare/  
tranzactionare/ exchange  
criptomonedes

# PRINCIPALELE CONCLUZII

# 01

# Concluzii (1/3)

## Notorietatea termenului

Aproape toti participantii la studiu **(95%)** au auzit de criptomonede.

Cei mai multi dintre cei care au auzit despre criptomonede provin din Bucuresti (100%), orase mici (97%) sau orase medii (97%), sau au un **nivel superior de educatie** (99%).

## Posesia criptomonedelor

1 din 3 respondenti care **au auzit de criptomonede le si detin**. 7 din 10 dintre acestia sunt **barbati**.

25% dintre **femei** declara ca au detinut in trecut criptomonede, iar 61% declara ca doresc **sa detina in viitor**.

## Definitia criptomonedelor

Romanii cu acces la internet vad criptomonedele ca un tip de **moneda digitala** (89%), iar 87% sunt constienti de **fluctuatia permanenta** a acestora.

**Doua treimi (63%)** dintre respondenti sustin ca la momentul prezent **criptomonedele nu pot fi asociate** cu plata de zi cu zi **in magazine**.

# Concluzii (2/3)

## Notorietate si detinere criptomonede

**Bitcoin** este cea mai cunoscuta criptomoneda in randul respondentilor.

7 din 10 participanti la studiu au mentionat spontan **Bitcoin**, iar 87% au recunoscut aceasta moneda.

2 din 3 respondenti detin **Bitcoin** in portofoliul personal.

Pe langa Bitcoin, respondentii detin si **Ethereum** (36%) sau **Solana** (22%).

## Atitudini fata de criptomonede

6 din 10 respondenti considera ca **criptomonedele reprezinta viitorul investitiilor**.

Opinia majoritara (55%) este ca **criptomonedele sunt pur speculative**, dar si ca **valoarea acestora va creste in urmatoarele 12 luni**.

Mai putin de jumatate dintre respondenti sunt de acord cu afirmatia ca persoanele care au **cumparat criptomonede in trecut sunt mai fericite acum**.

Jumatate dintre romanii cu access la internet au de gand sa **utilizeze criptomonedele pentru a se imbogatii**, dar numai 37% doresc sa le utilizeze ca sa **plateasca facturile pentru utilitati**, in timp ce 26% doresc **incasarea salariului in criptomonede**.

Investitiile traditionale in **aur, imobiliare/ fonduri de proprietate, obligatiuni/ titluri de stat**, pana la **numerar** sau **investitii in propria afacere** sunt percepute ca fiind **mai putin riscante** prin comparatie cu criptomonedele.

**Actiunile la bursa** sunt singurele care ar putea fi considerate cel putin **la fel de riscante**, in viziunea celor care au auzit de criptomonede.

# Concluzii (3/3)

## Utilizarea platformelor de cumparare/ tranzactionare/ exchange criptomonede

Cele mai cautate caracteristici ale unei platforme de tranzactionare criptomonede sunt **retragerea in cont bancar RON** (84% considera acest aspect ca fiind foarte important sau oarecum important), **alimentarea contului din platforma folosind cardul VISA/ Mastercard** (82%), si respectiv optiunea de **trading automat 24/7** (78%).

## Surse de educatie si consultanta

**Rețelele de socializare** (35%) si **cautarea online** (35%) sunt cele mai utilizate surse de informare pentru criptomonede.

Principalele canale pentru a obtine consultanta in cazul unei investitii in criptomonede sunt **site-urile web specializate** (35%) si **consultantii in domeniul financiar-bancar** (28%).

## Notorietate si utilizare Web3

3 din 10 respondenti **au auzit de termenul Web3**, iar dintre acestia 58% **il si utilizeaza**. In viitor, 86% dintre cei care au auzit de Web3 **intentioneaza sa il utilizeze**.

# METODOLOGIA CERCETARII SI PROFILUL RESPONDENTILOR

# 02

# Metodologie

## Culegere date

Studiu de cercetare de piata cantitativ sub forma de interviuri realizate online, prin intermediul platformei Ipsos.Digital

### **Durata chestionar:**

20 minute

### **Perioada de culegere**

octombrie - noiembrie 2025



## Grup-tinta

Adulti rezidenti in Romania, care au acces si utilizeaza internetul.



## Esantion

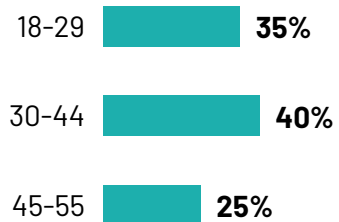
Femei si barbati cu varste cuprinse intre 18 si 55 de ani.

Esantion total: 500 respondenti



# Profil demografic (1/2)

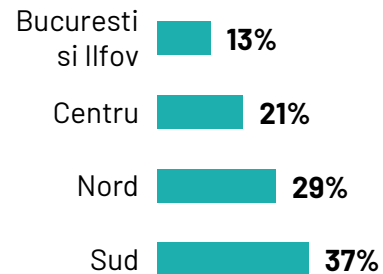
## Grupe de varsta



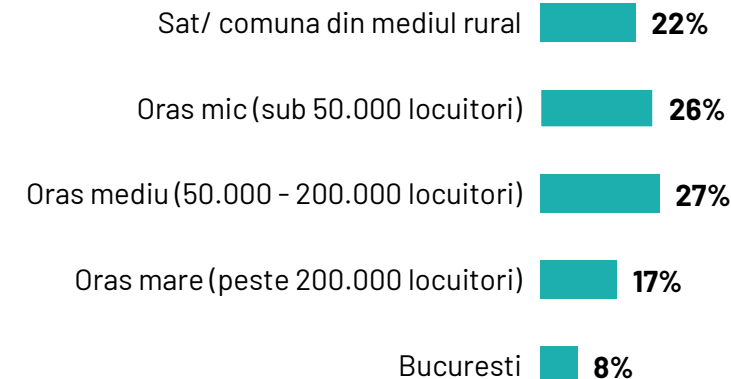
## Gen



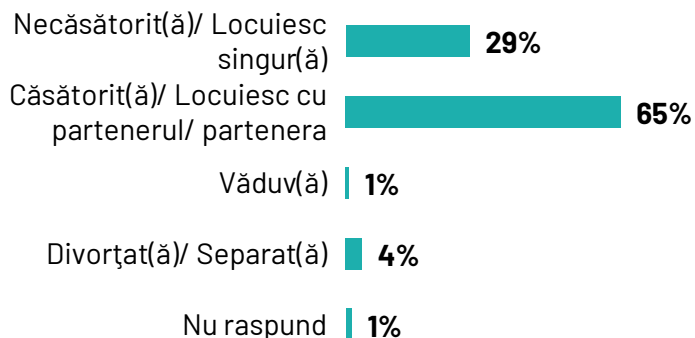
## Regiune



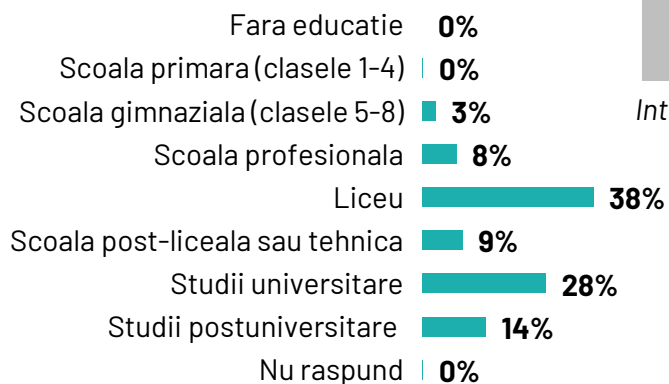
## Marimea localitatii



## Starea civila



## Educatie



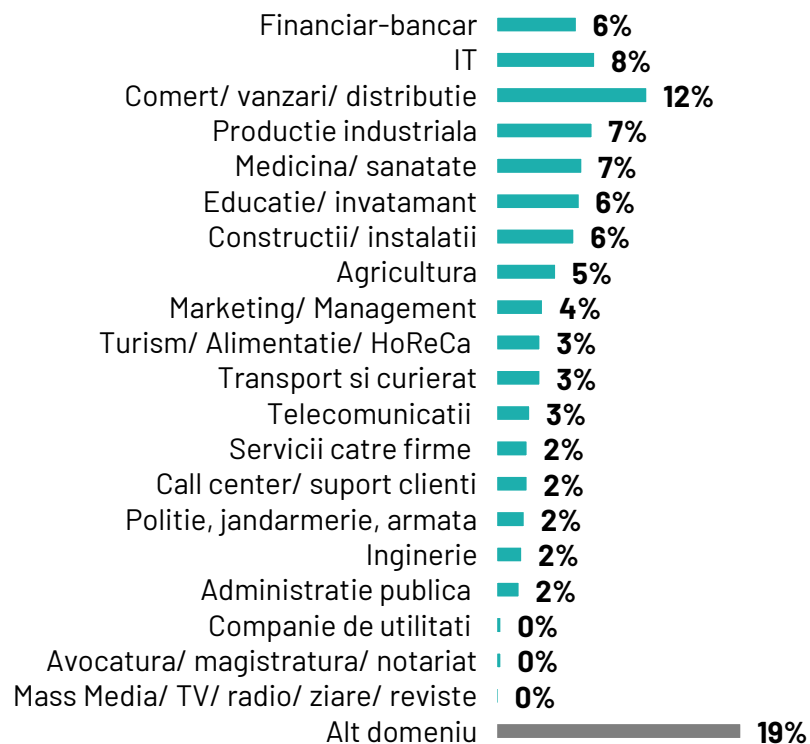
## Medii venit personal net lunar



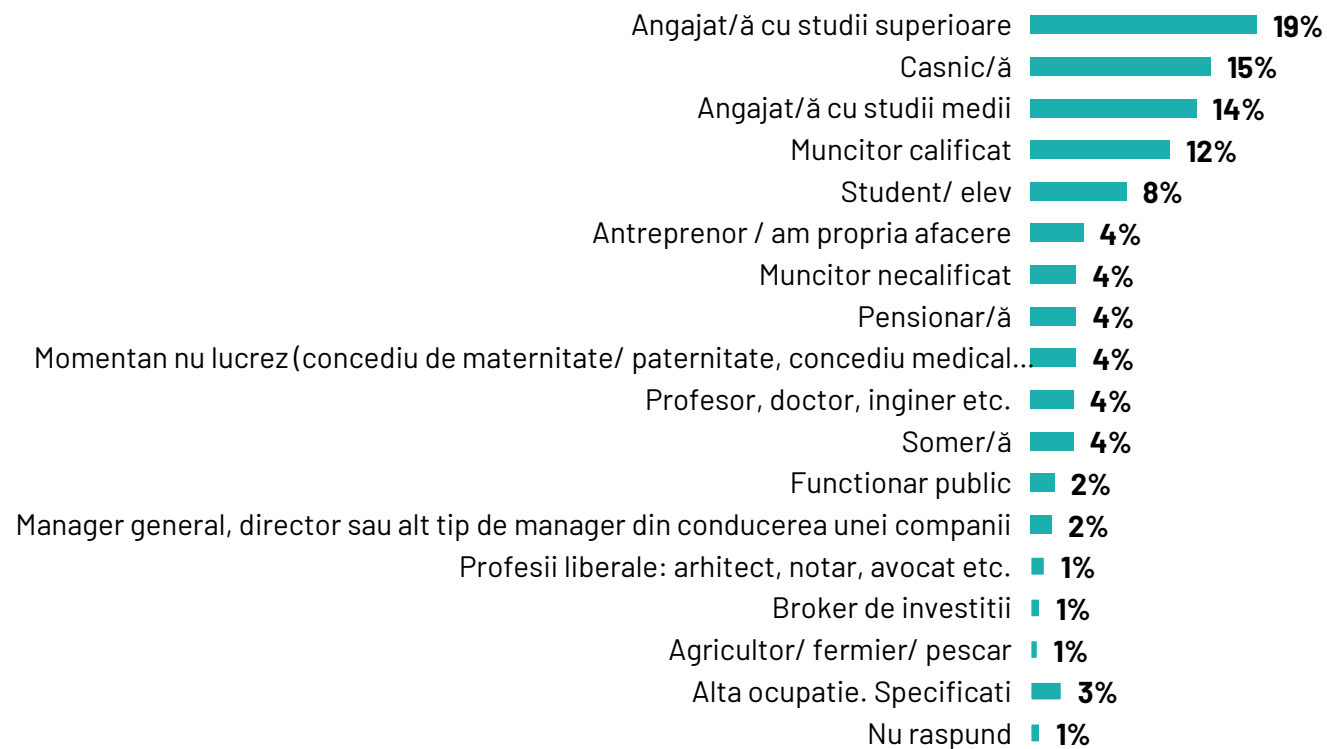
Baza=500

# Profil demografic (2/2)

## Domeniu de activitate



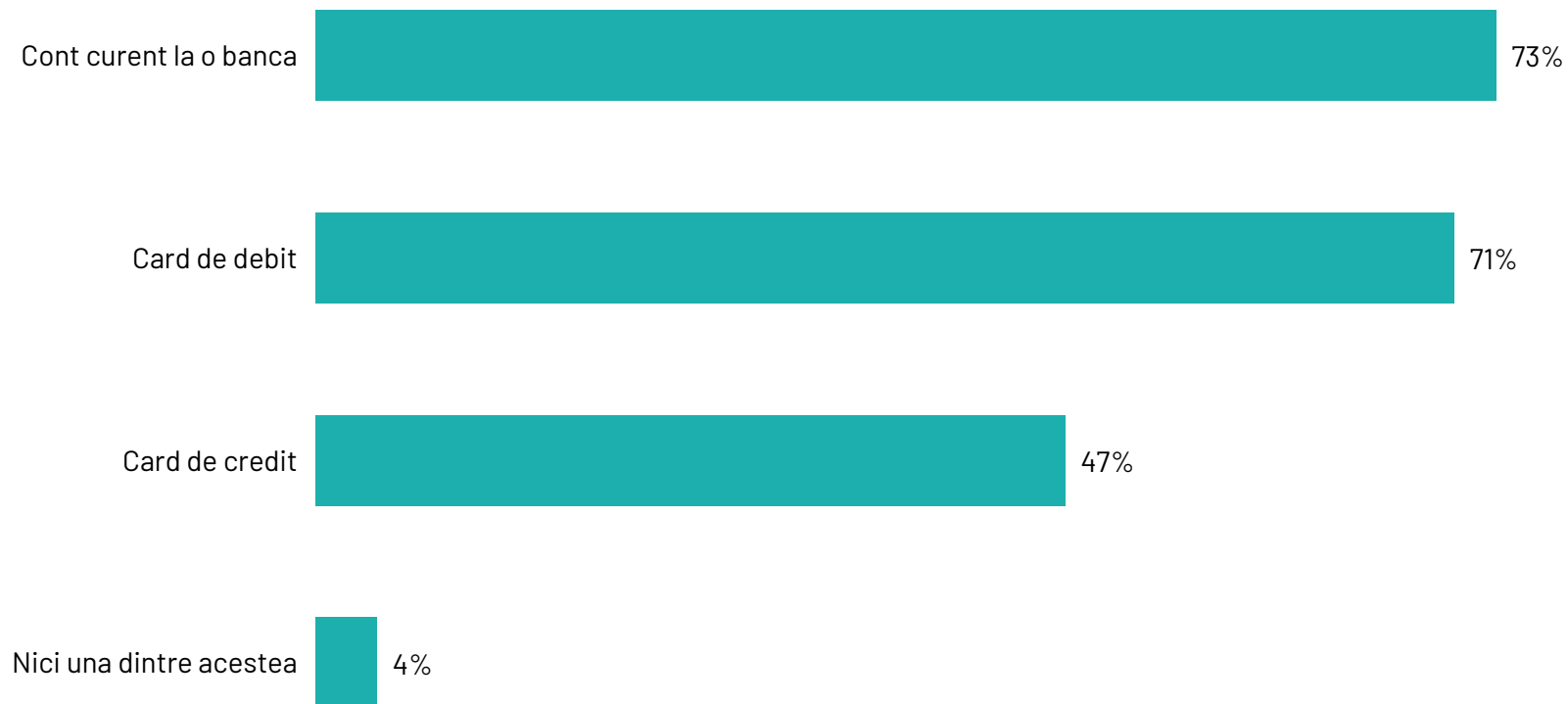
## Ocupatie



Baza=500

# Pe care dintre urmatoarele le detii? Te rugam sa bifezi tot ce se aplica.

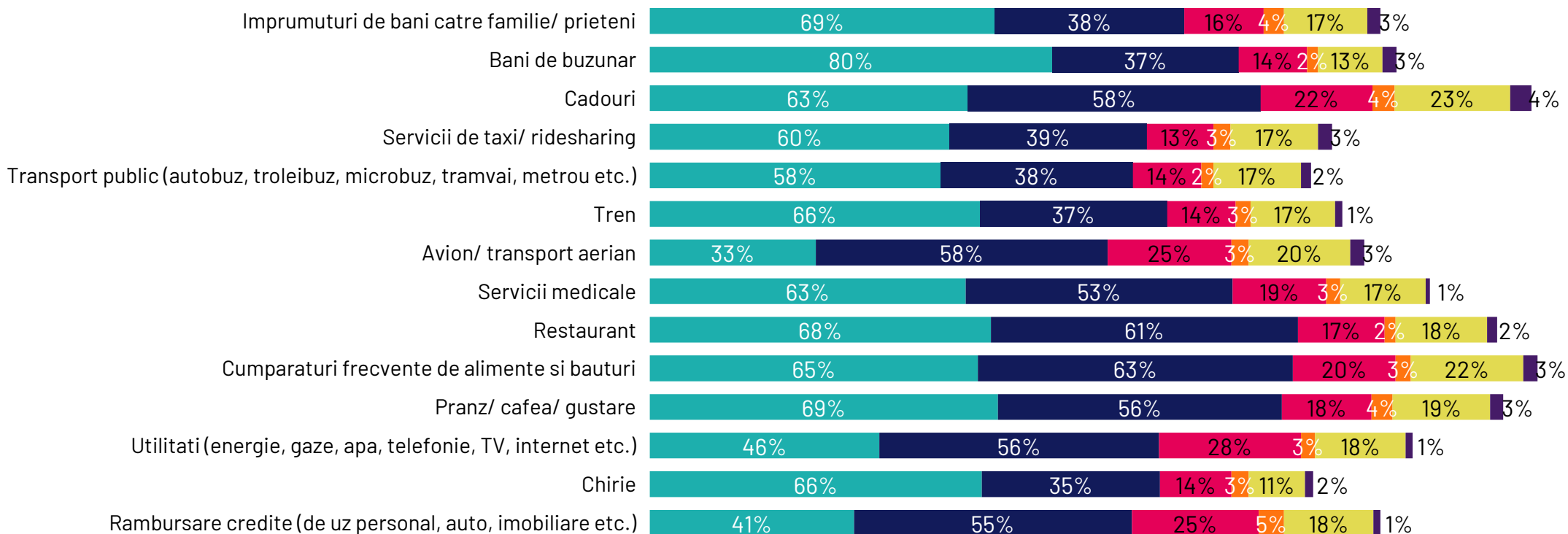
Marea majoritate a participantilor la studiu (96%) sunt bancarizati.



Baza=500

# Pe care dintre urmatoarele mijloace de plata le folosesti de obicei pentru a face urmatoarele plati...? Te rugam sa bifezi toate mijloacele de plata pe care le folosesti.

La fel ca in studiul precedent, numerarul ramane principala modalitate de plata pentru cheltuielile uzuale. Plata prin intermediul cardului este mai intalnita prin comparatie cu numerarul in cazul biletelor de avion, utilitatilor, respectiv rambursarii creditelor. Plata prin intermediul criptomonedelor a scazut in utilizare in toate categoriile de cheltuieli.



- Cash/ numerar
- Cardul de debit/ credit
- Mobile/ online banking (inclusiv direct debit)
- Cec/ ordin de plata
- Aplicatii pe smartphone (ex.: card digital, Revolut, ApplePay, wallet etc.)
- Criptomonede - monede digitale/ virtuale, securizate prin criptografie

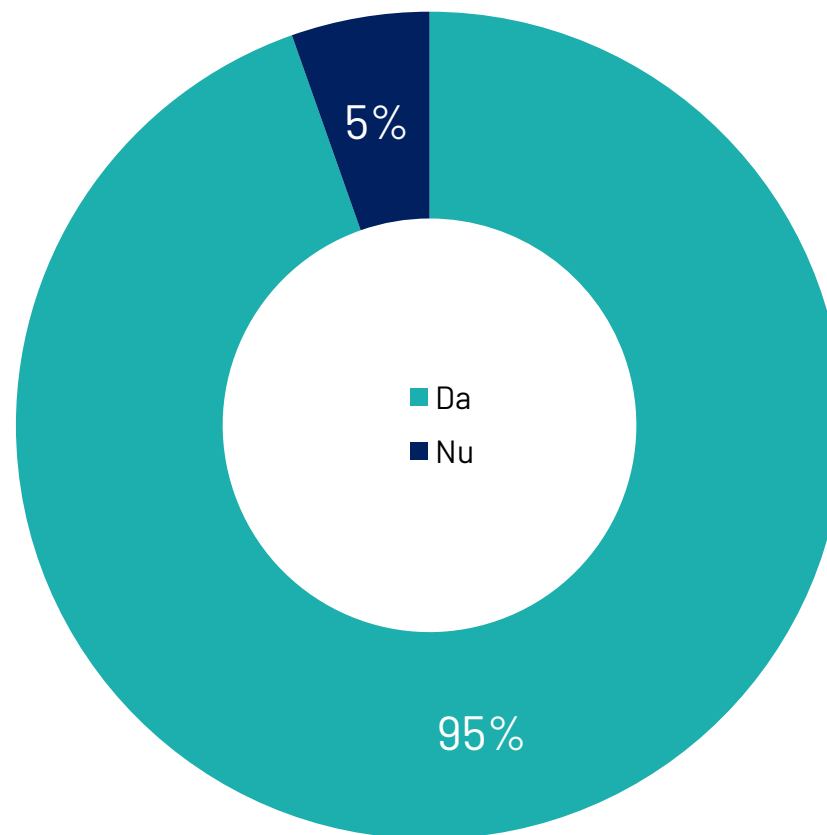
Baza=500

# NOTORIETATE, UTILIZARE SI INTENTIE DE UTILIZARE CRIPTOMONEDE SI WEB3

# 03

# Ai auzit de criptomonede?

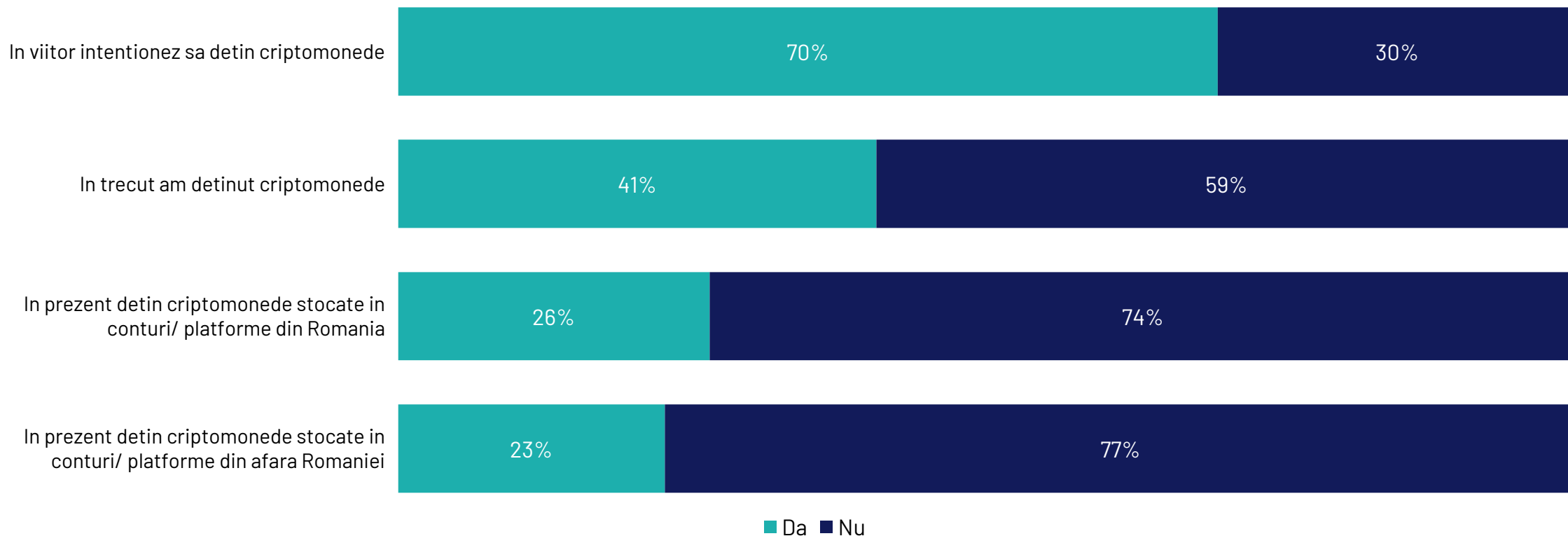
Majoritatea respondentilor au auzit de criptomonede, in special cei din Bucuresti (100%), orase medii - sub 200.000 de locuitori (97%), orase mici - sub 50.000 de locuitori (97%), respectiv persoanele cu un nivel superior de educatie (99%).



Baza=500

# Care dintre urmatoarele afirmatii se aplica in cazul tau? Te rugam sa selectezi tot ce se aplica in cazul tau.

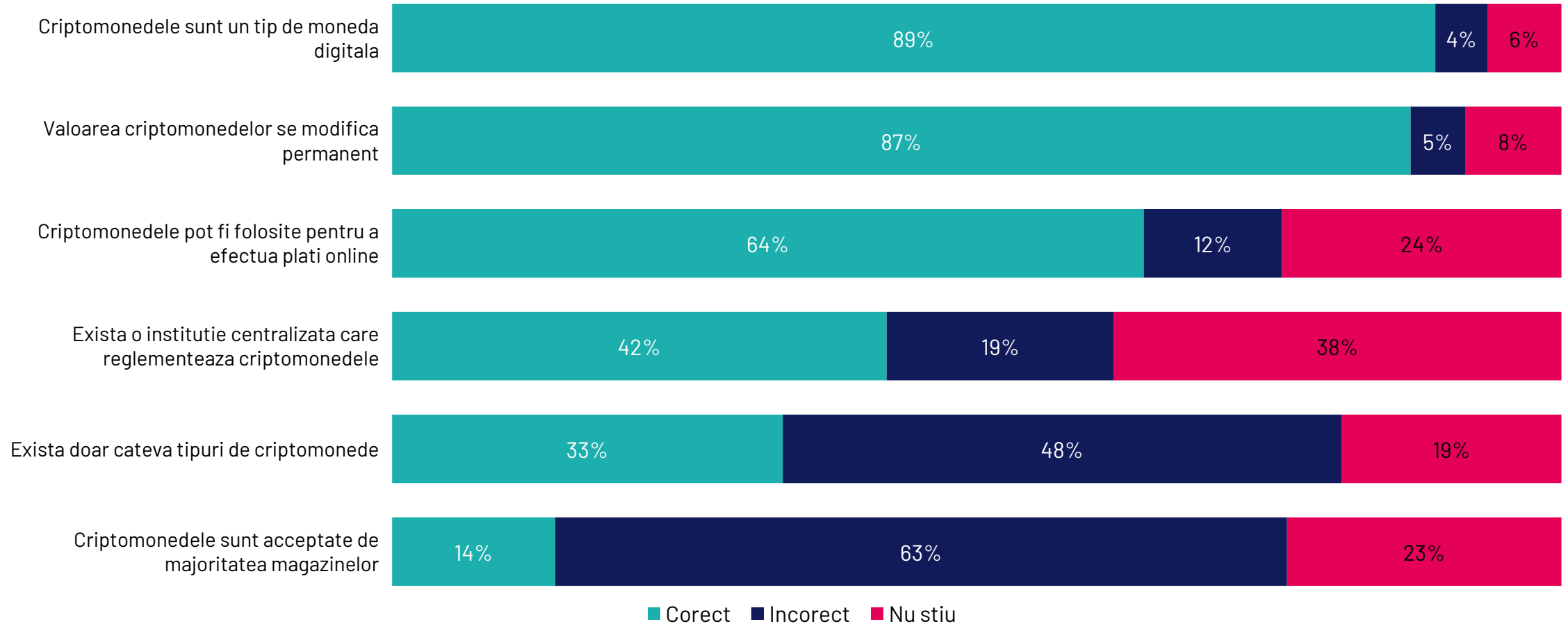
Dintre cei care au auzit de criptomonede, 1 din 3 le detin. Fata de valul anterior, a scazut atat ponderea romanilor care detin criptomonede (de la 38% la 33%), cat si ponderea celor care intentioneaza sa detina in viitor (de la 84% la 70%). Dintre respondentii care au declarat ca detin in prezent criptomonede stocate in conturi sau platforme din Romania sau strainatate, 7 din 10 sunt barbati. 25% dintre femei declara ca au detinut in trecut criptomonede, iar 61% declara ca doresc sa detina in viitor.



Baza=473

# Este aceasta o caracteristica a criptomonedelor?

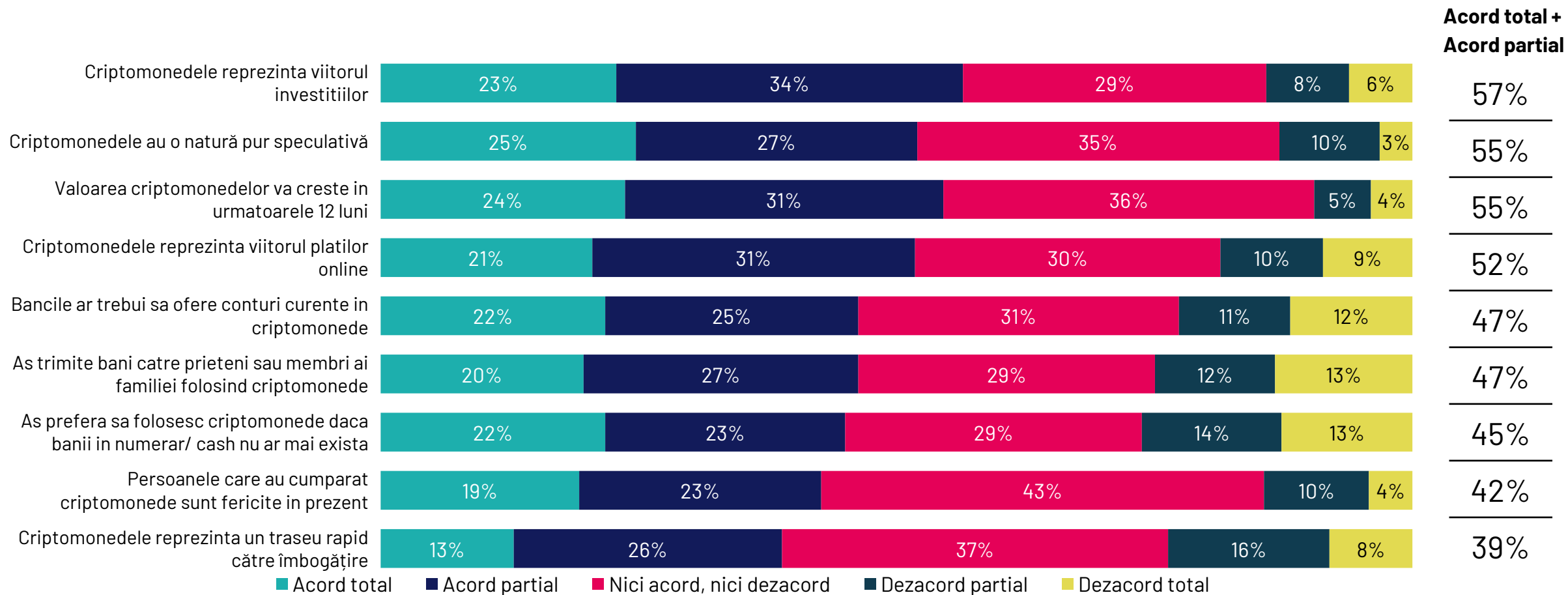
In randul respondentilor care cunosc termenul de criptomoneda, 9 din 10 il asociaza cu o moneda digitala, dar si cu fluctuatia permanenta a valorii. Comparativ cu anul 2022, nu se observa modificari notabile. Cea mai mare bariera de utilizare o reprezinta acceptarea de catre retailerii.



Baza=473

# In ce masura esti sau nu de acord cu fiecare dintre urmatoarele afirmatii?

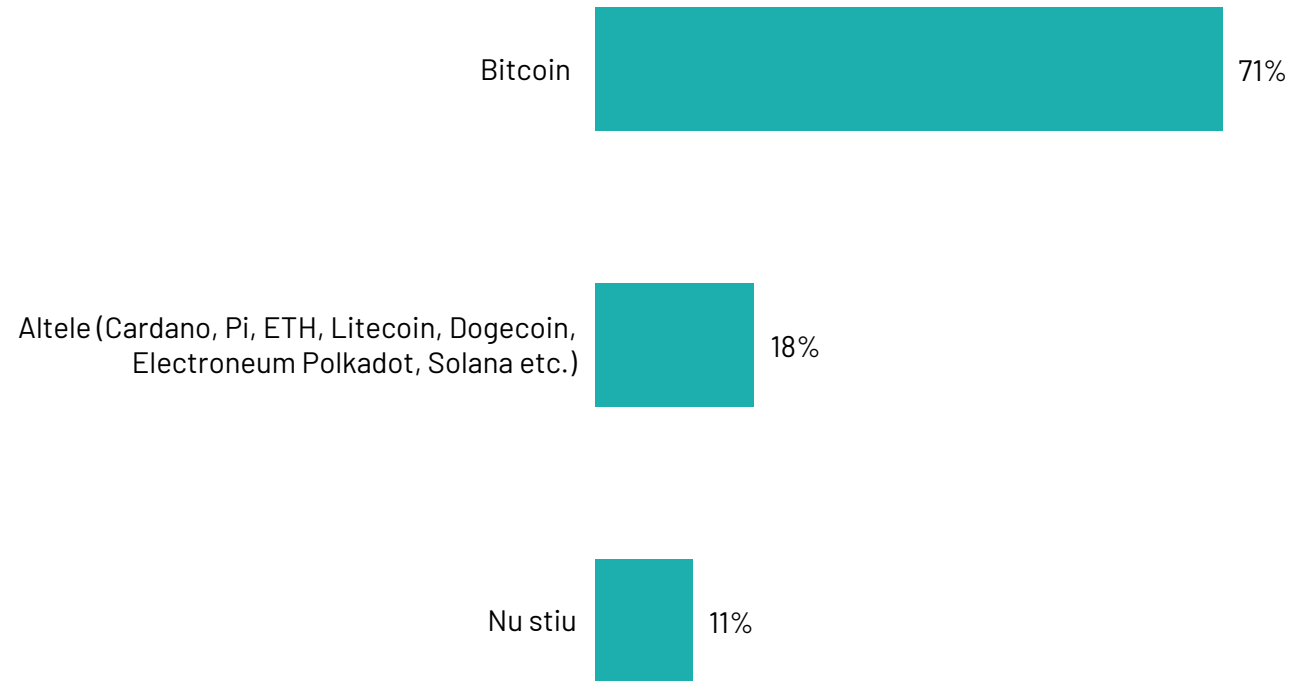
Comparativ cu 2022, opinia respondentilor despre criptomonede s-a modificat usor. Romanii considera in mai mica masura ca acestea reprezinta viitorul platilor online (de la 66% la 52%) sau viitorul investitiilor (de la 66% la 57%). Natura speculativa a criptomonedelor a crescut in topul opiniilor, urcand de pe pozitia 7 pe pozitia 2 anul acesta.



Baza=473

# Care este prima criptomoneda care iti vine in minte?

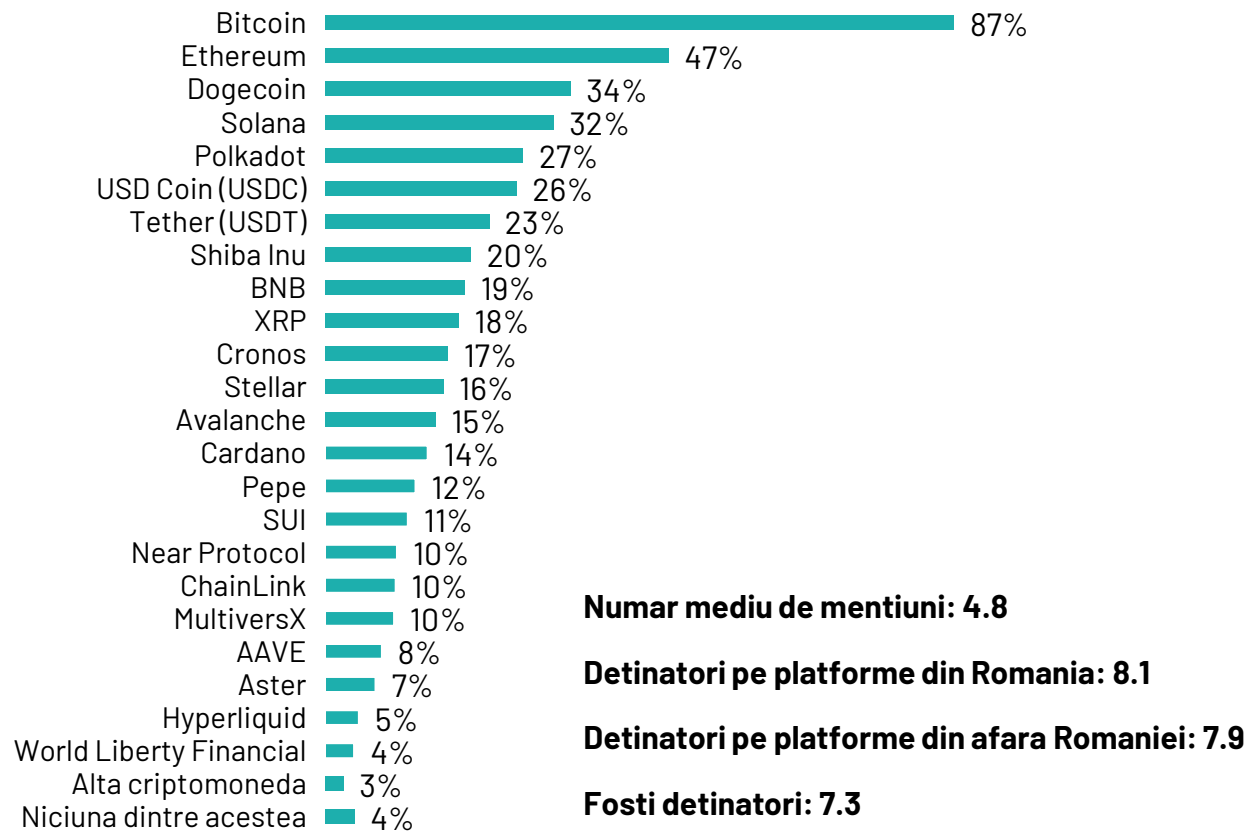
Bitcoin ramane si anul acesta criptomoneda cel mai des mentionata spontan, in randul a 71% dintre respondenti.



Baza=473

# De care dintre urmatoarele criptomonede ai auzit/ pe care le cunosti, indiferent daca le detii sau nu?

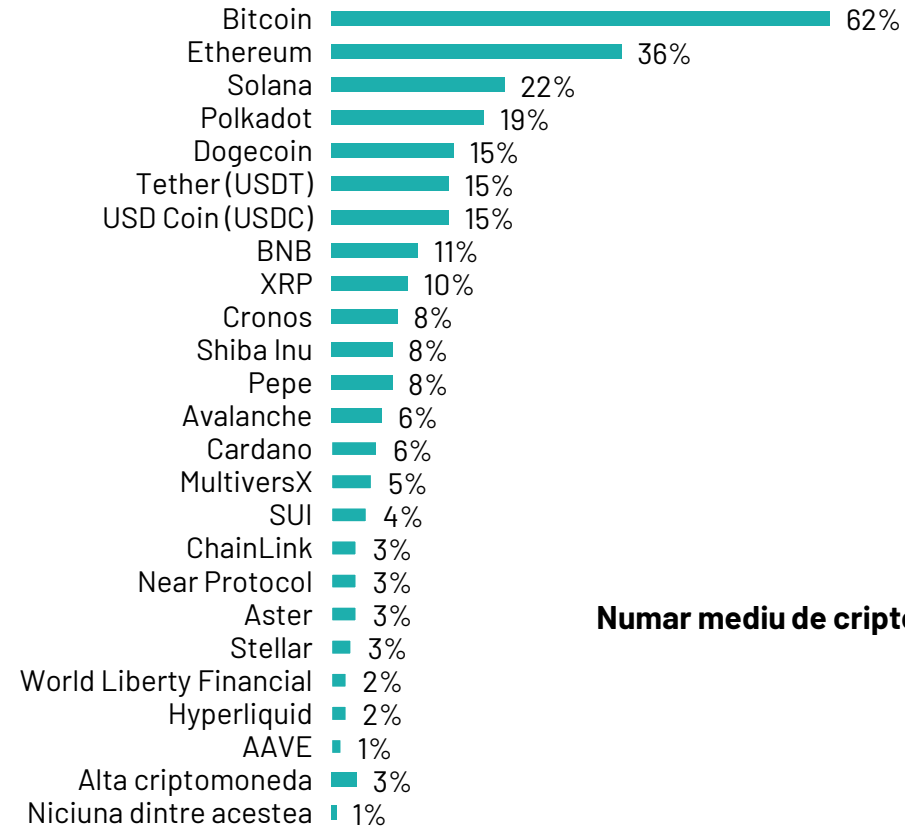
La fel ca in 2022, Bitcoin, urmata de Ethereum si Dogecoin, reprezinta cele mai cunoscute criptomonede in randul publicului din Romania. Anul acesta, Solana si Polkadot se bucura de o crestere in notorietate.



Baza=473

# Pe care dintre urmatoarele criptomonede le detii in prezent?

Topul celor mai detinute monede este condus de catre Bitcoin si Ethereum, la fel ca in anul 2022. Exista insa o schimbare de pozitie pe locul 3, unde anul acesta se regaseste Solana, pe cand in anul anterior, Dogecoin ocupa aceasta pozitie.

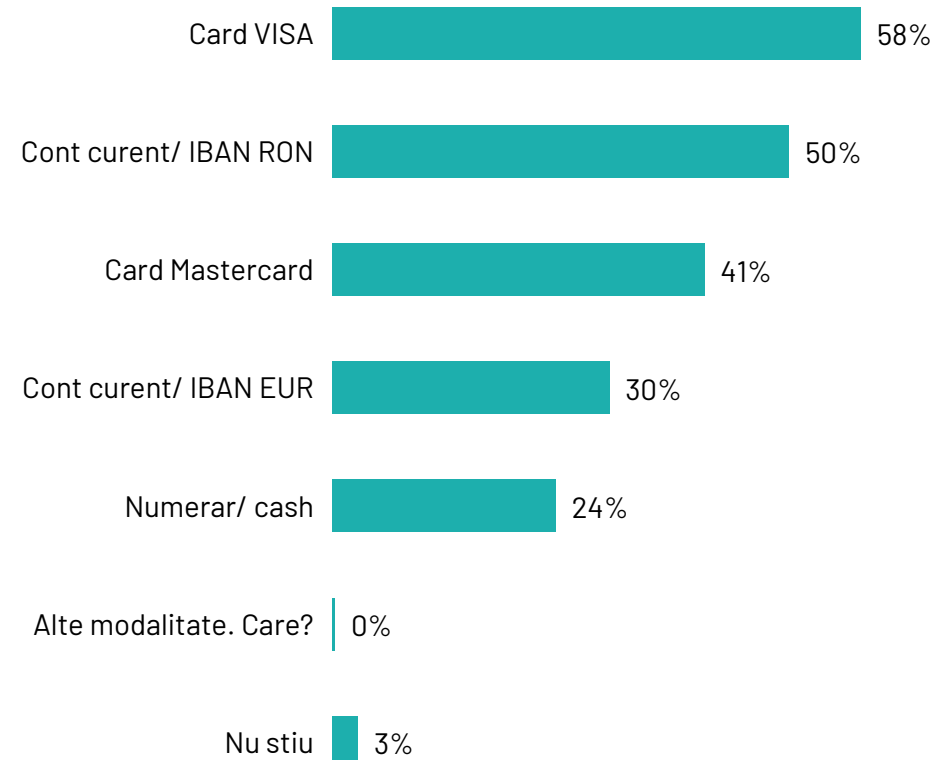


**Numar mediu de criptomonede detinute: 2.7**

Baza=157

# Ce modalitati de alimentare a platformelor de cumparare/ tranzactionare/ exchange criptomonedede preferi? Te rugam sa le bifezi pe toate care se aplica in cazul tau.

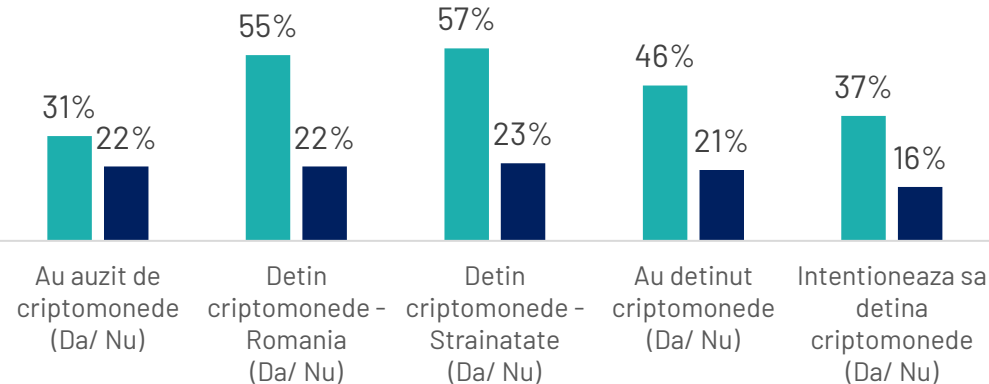
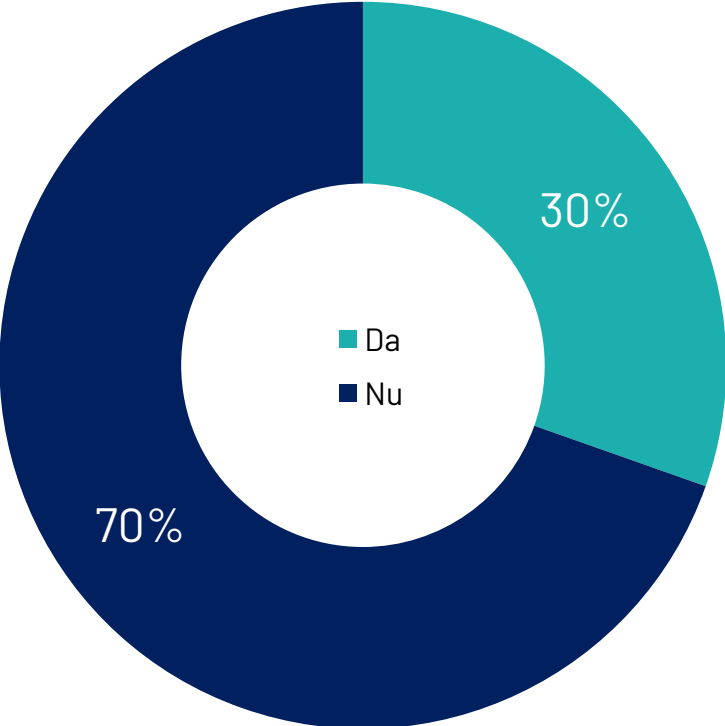
Cardurile Visa si contul curent in RON sunt cele mai utilizate modalitati de alimentare a platformelor de cumparare/ tranzactionare/ exchange criptomonedede. Numerarul este cea mai putin utilizata modalitate, folosita de 1 din 4 respondenti.



Baza=356

# Ai auzit vreodata de Web3?

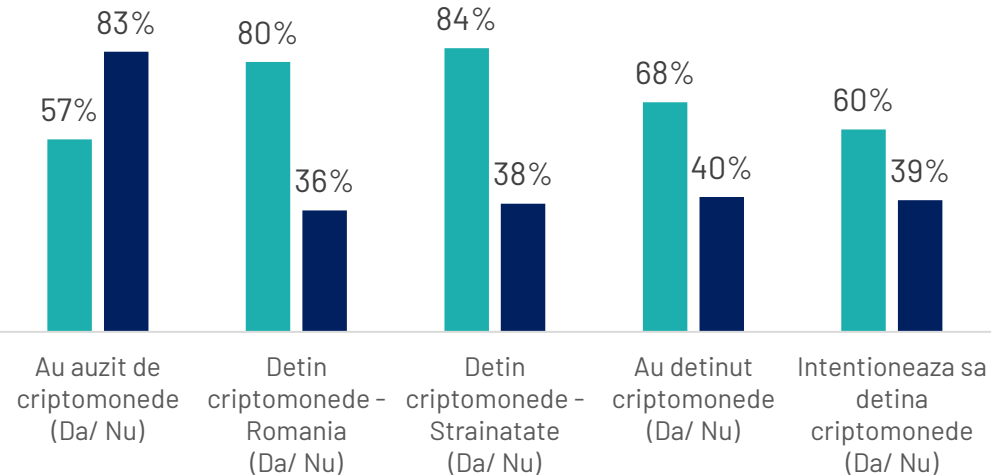
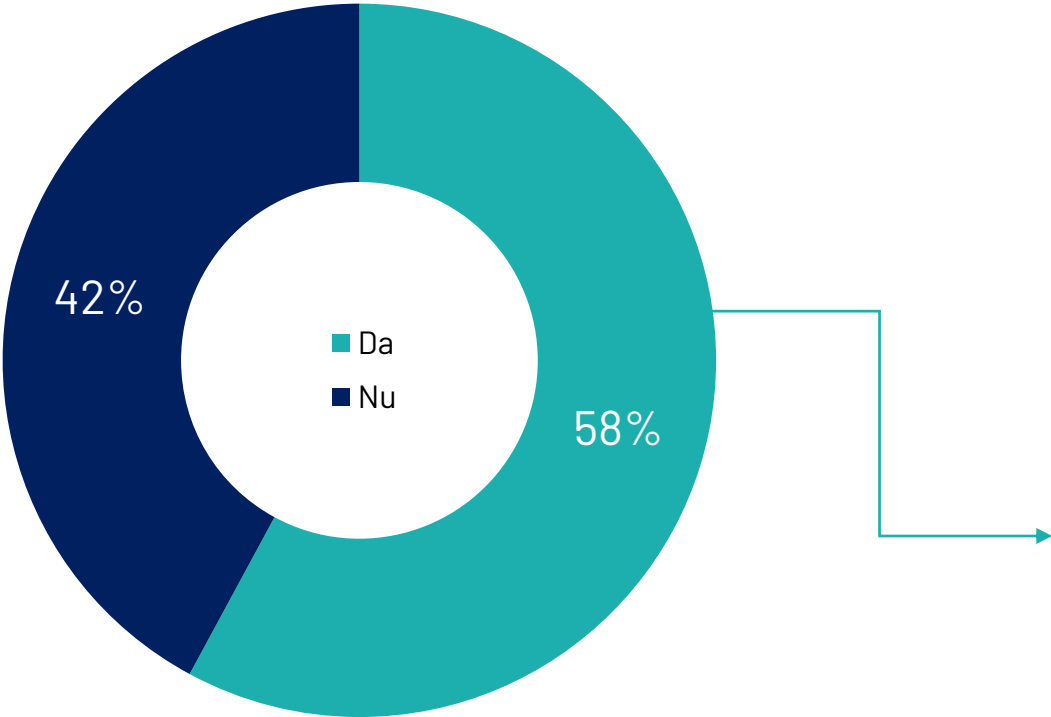
3 din 10 respondenti au auzit de Web3.



Baza=500

# In prezent, folosesti servicii de tip Web3? (Wallet-uri, DEX-uri, NFT Markeplaces etc.)?

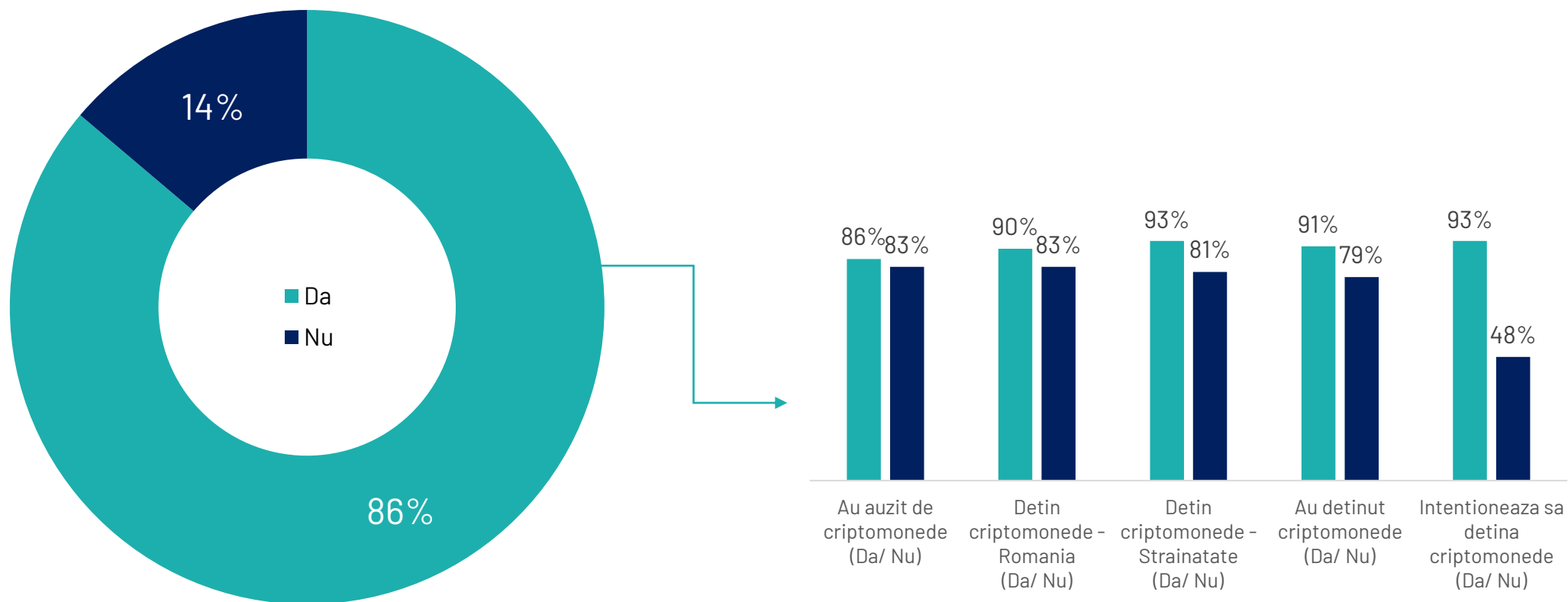
Dintre cei care cunosc serviciile Web3, 6 din 10 le si utilizeaza.



Baza=152

# In viitor, intentionezi sa folosesti servicii de tip Web3? (Wallet-uri, DEX-uri, NFT Markeplaces etc.)?

9 din 10 respondenti care cunosc serviciile Web3 intentioneaza sa le utilizeze in viitor.



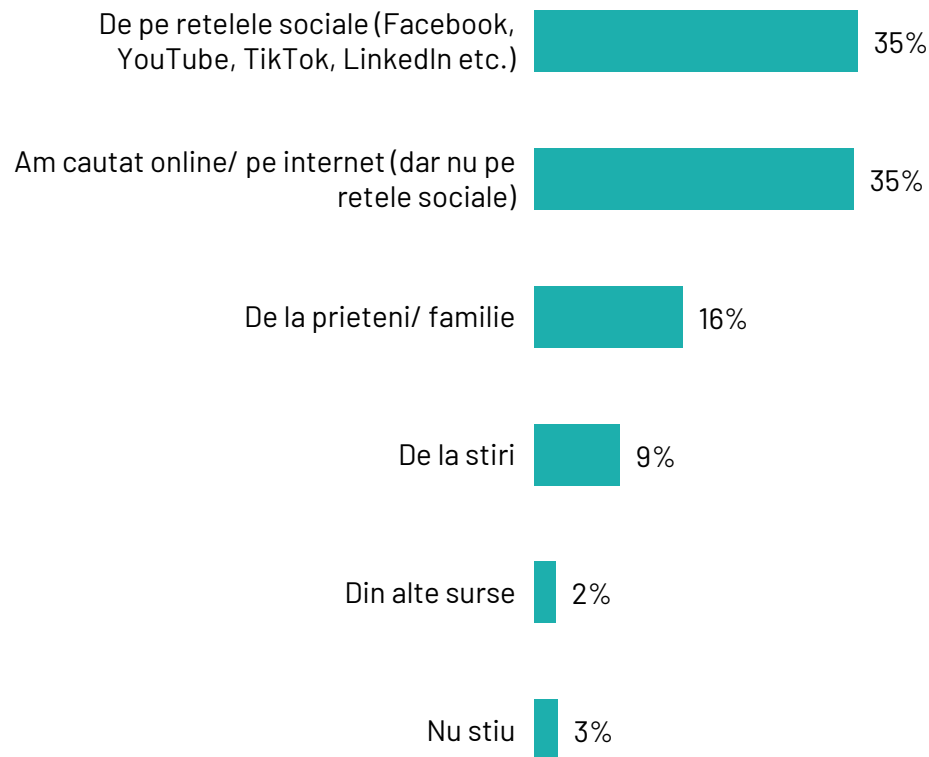
Baza=152

# SURSE DE INFORMARE SI ATITUDINI FATA DE CRIPTOMONEDE

# 04

# De unde ai aflat/ invatat cea mai mare parte din ceea ce stii despre criptomonede?

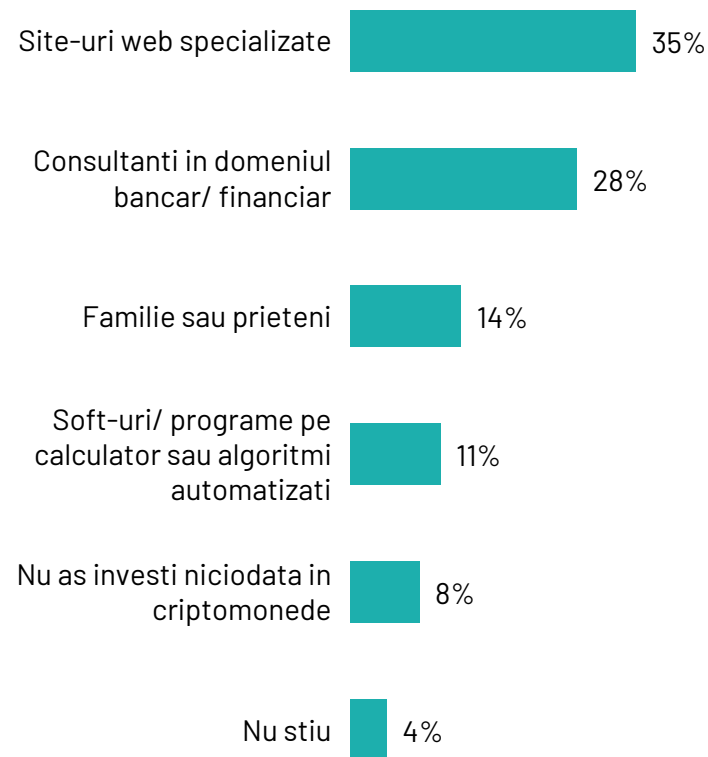
La fel ca si in 2022, retelele de socializare si cautarea online sunt cele mai utilizate surse de informare pentru criptomonede. Totusi, cautarea pe internet a avut parte de o scadere procentuala fata de 2022, de la 47% la 35%, iar retelele de socializare au inregistrat o crestere, de la 23% la 35%.



Baza=473

# Daca ai avea la dispozitie o suma aproximativ egala cu salariul tau net intr-o luna si ai vrea sa afli mai multe informatii despre criptomonede ca investitie posibila, pe care dintre urmatoarele surse ar fi cel mai probabil sa o consulti?

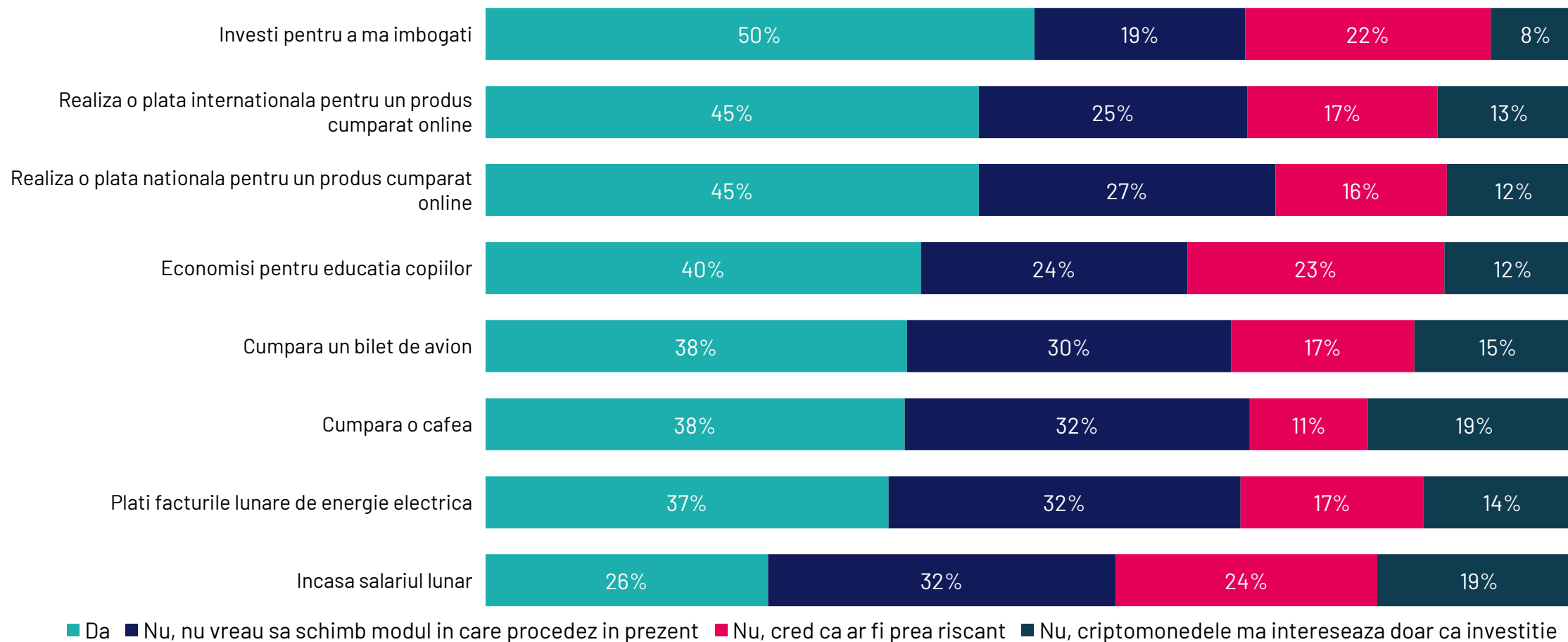
Site-urile specializate raman si anul acesta cele mai de incredere locuri de unde respondentii se intereseaza despre criptomonede inainte de a face o investitie, fiind urmate de consultanti, a caror pondere creste in importanta (de la 21% la 28%).



Baza=473

# Ai fi dispus/a sa utilizezi criptomonedele pentru a ...

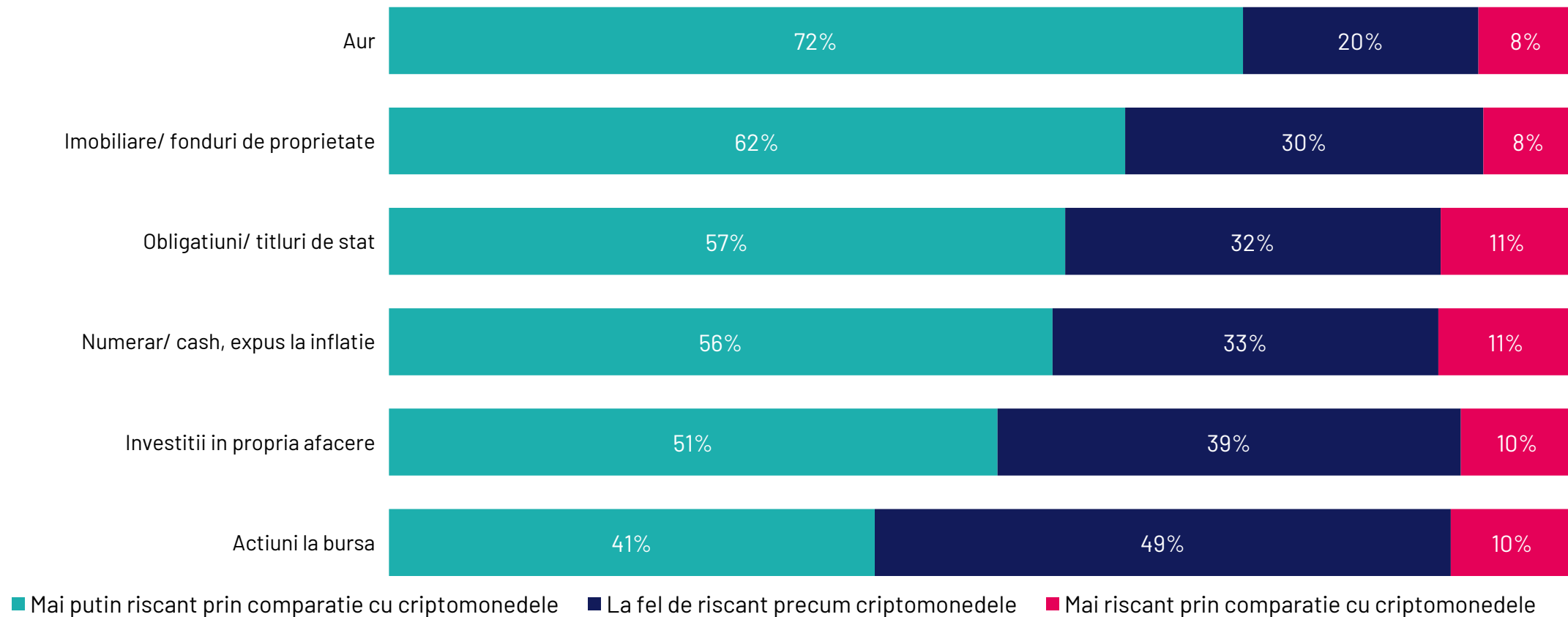
Cel puțin 45% dintre respondenti sunt dispusi sa utilizeze criptomonedele pentru a se imbogati sau pentru a realiza plati internationale/ nationale in mediul online.



Baza=473

# Cat de riscant este sa detii unul din urmatoarele active, prin comparatie cu criptomonedele?

Actiunile la bursa sunt vazute de majoritatea respondentilor ca fiind la fel de riscante sau chiar mai riscante decat criptomonedele. Investitiile cele mai sigure in viziunea participantilor la studiu sunt cele in aur si imobiliare/ fonduri de proprietate.



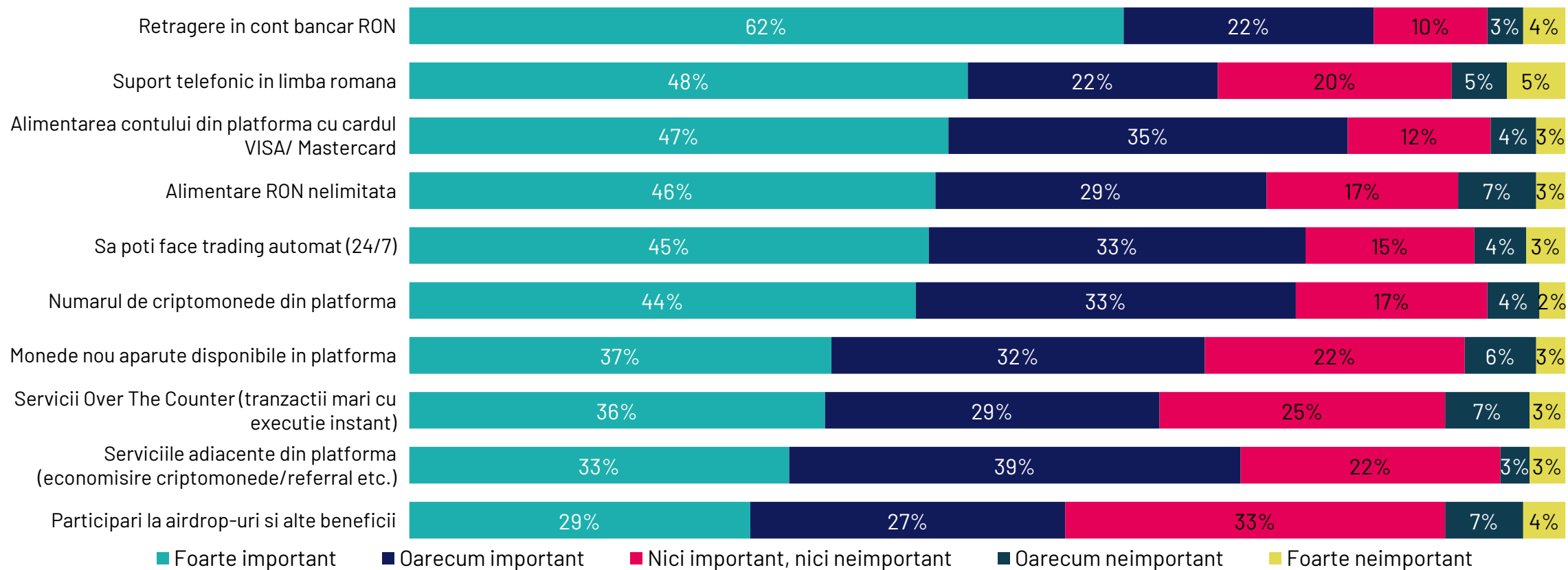
Baza=473

# UTILIZAREA PLATFORMELOR DE CUMPARARE/ TRANZACTIONARE/ EXCHANGE CRIPTOMONEDE

# 05

# Gandindu-te la utilizarea unei platforme de cumparare/ tranzactionare/ exchange criptomonedede, cat de importante sunt pentru tine fiecare dintre urmatoarele aspecte?

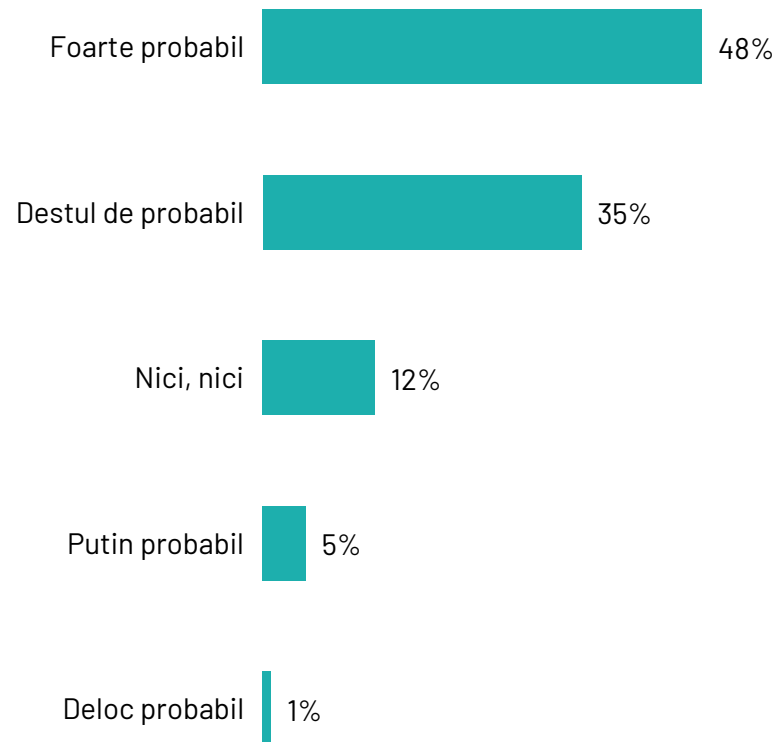
Retragerea in contul bancar RON este cel mai important aspect pe care fostii sau actualii utilizatori de plaforme de tranzactionare a criptomonedelor il urmaresc atunci cand doresc sa utilizeze o anumita platforma. Mai putin relevante pentru acestia sunt participarile la airdrop-uri si alte beneficii.



Baza=356

# Sa presupunem ca impozitul aplicabil in Romania pentru vanzarea/ retragerea criptomonedelor din cont/ incasarea echivalentului in bani ar scadea de la 16% la 5%. Cat de probabil ar fi sa iti muti in Romania criptomonedele din conturi/ platforme din afara Romaniei?

8 din 10 respondenti spun ca si-ar muta criptomonedele in conturi/ platforme din Romania daca impozitul ar scadea de la 16% la 5%.



Baza=107

[www.ipsos.com/ro-ro](http://www.ipsos.com/ro-ro)

<https://tradesilvania.com/ro/>